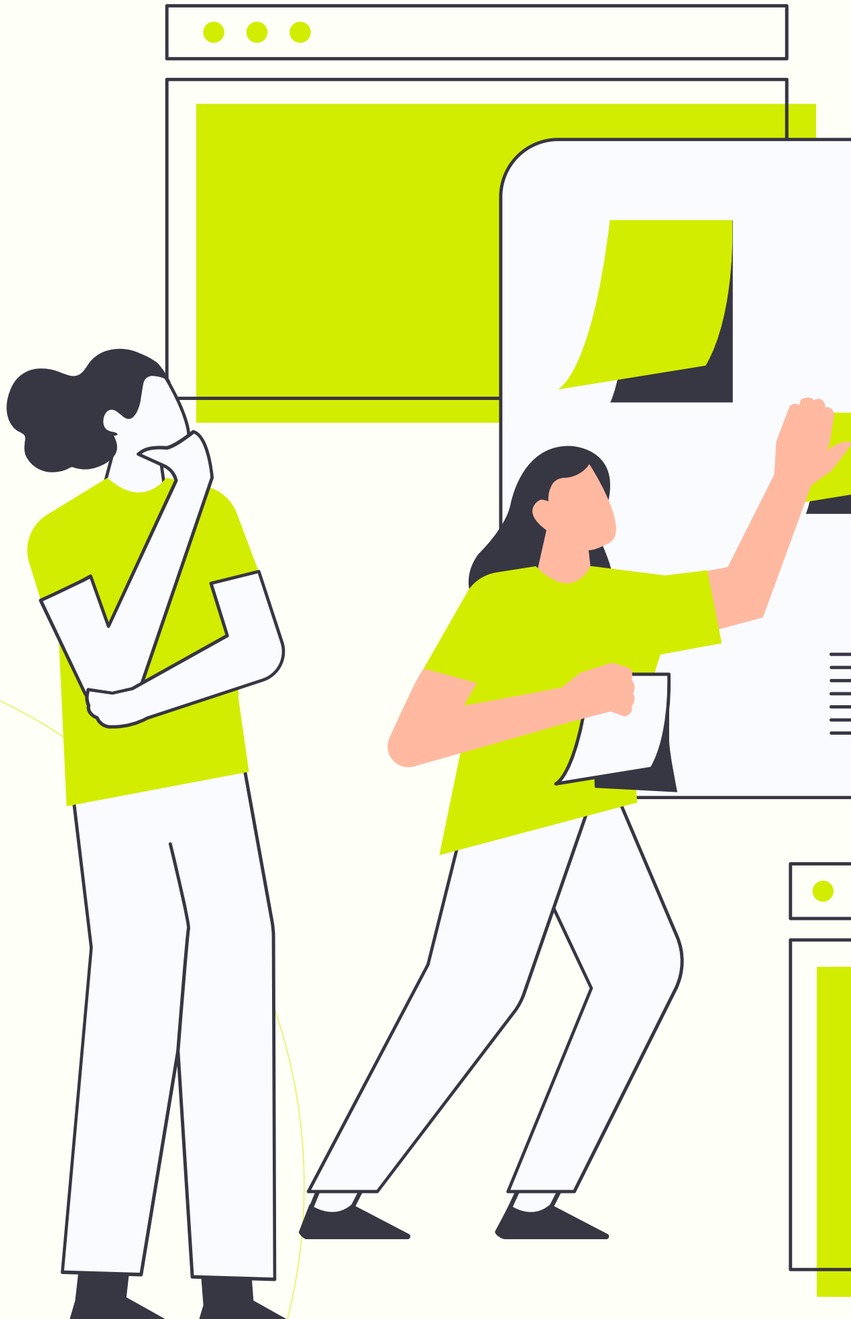
Revienta

Agencia de marketing sostenible

Presentación de 2026

Plan Estratégico Sostenible

Fortaleciendo la comunicación sostenible



Website :
www.revienta.com

Contactenos:
+57 3502569285

Social Media :
@somosrevienta

Email:
info@revienta.com

Revienta

Agencia de marketing sostenible

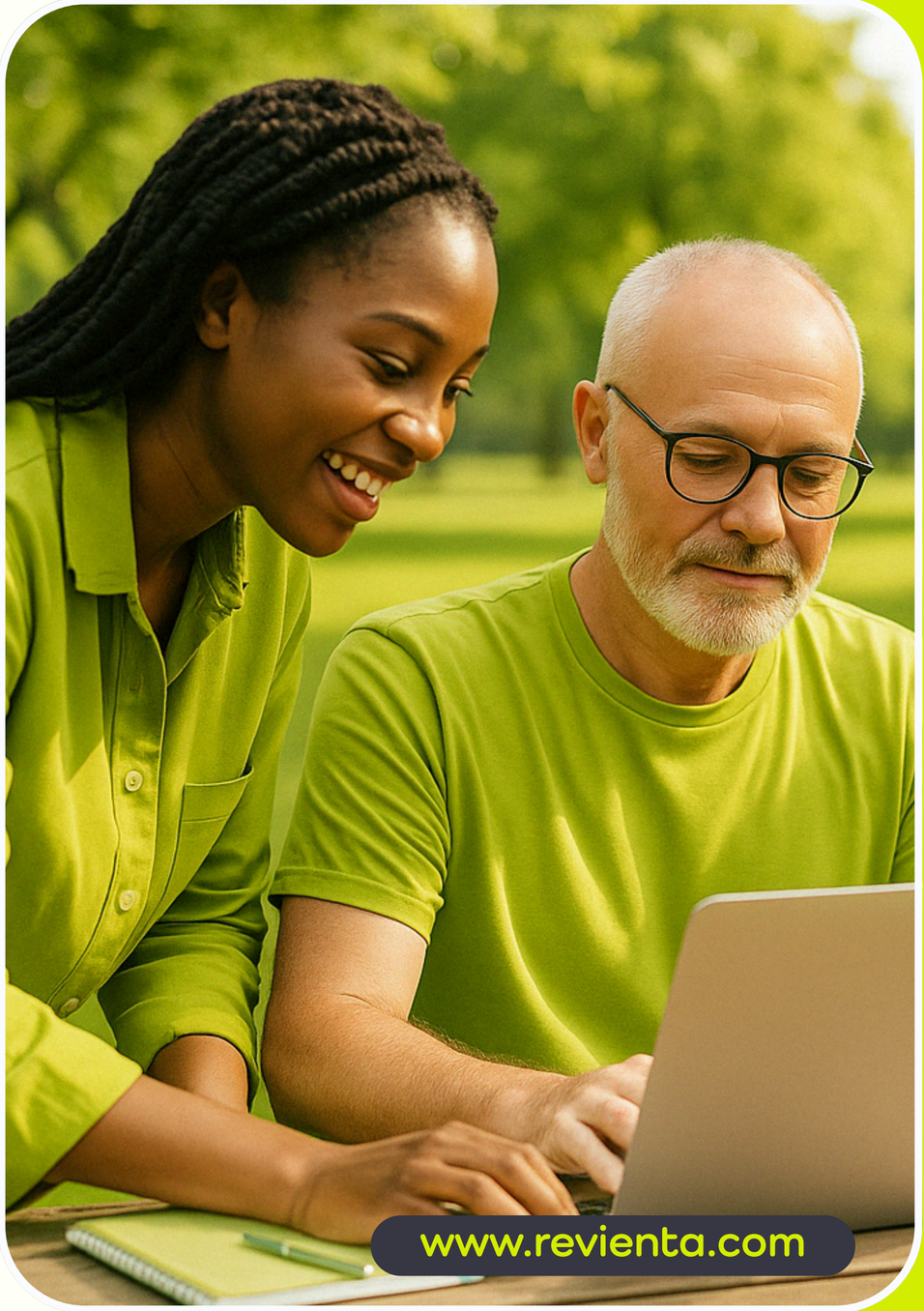
Sobre Nuestra Esencia

En Revienta ayudamos a las empresas a mirar hacia adentro antes de hablar hacia afuera.

Transformamos estrategias, narrativas y culturas para que la sostenibilidad deje de ser una palabra bonita y se convierta en una forma real de existir.

Diseñamos procesos que nacen del alma de la organización y que terminan impactando en su reputación, su entorno y su gente.

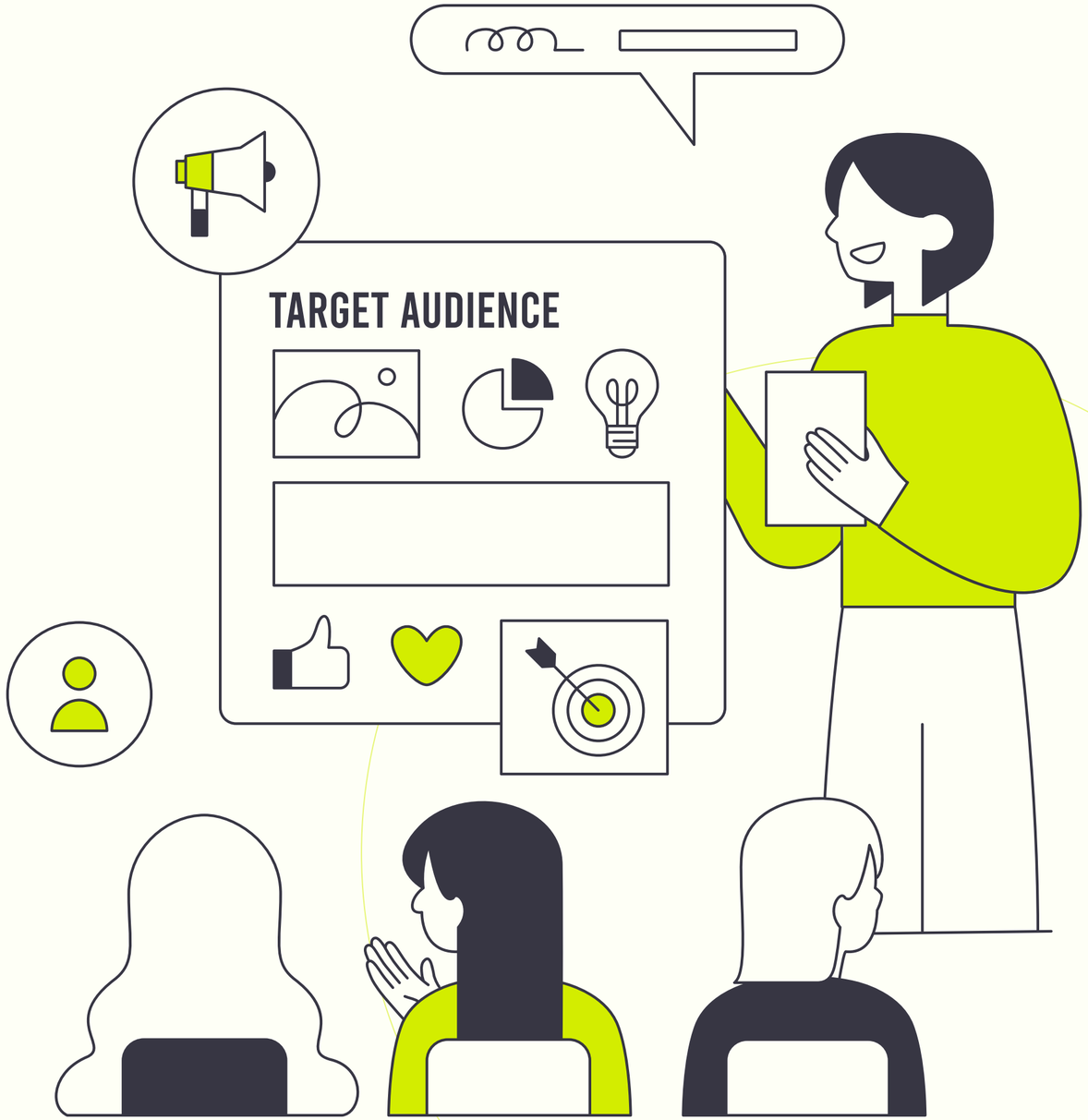
¿Nuestra especialidad? Alinear lo que una empresa es, con lo que hace y con lo que comunica.



Revienta

Agencia de marketing sostenible

Transformamos la comunicación para que las empresas **hablen desde el alma, no desde el ego.**



www.revienta.com

Revienta

Agencia de marketing sostenible

ESG & RSE como cimientos de tu estrategia

En Revienta concebimos la sostenibilidad como un compromiso real, integral y responsable. Por eso elaboramos nuestros Planes Estratégicos Sostenibles partiendo de los principios de ESG (Ambiental, Social y Gobernanza) y Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

- **Ambiental (E):** evaluamos el impacto ambiental de tu operación, consumo, residuos, huella ecológica, uso de recursos y planeamos acciones para reducir, mitigar o compensar.
- **Social (S):** integramos bienestar laboral, inclusión, equidad, derechos humanos, relación con comunidades, impacto social de tus decisiones y cultura organizacional ética.
- **Gobernanza (G):** definimos mecanismos de transparencia, ética, cumplimiento normativo, políticas internas y rendición de cuentas que integran sostenibilidad en tu estructura.

www.revienta.com

Prepara tu organización para cumplir con las regulaciones ESG

Legal, Riesgo y Cumplimiento

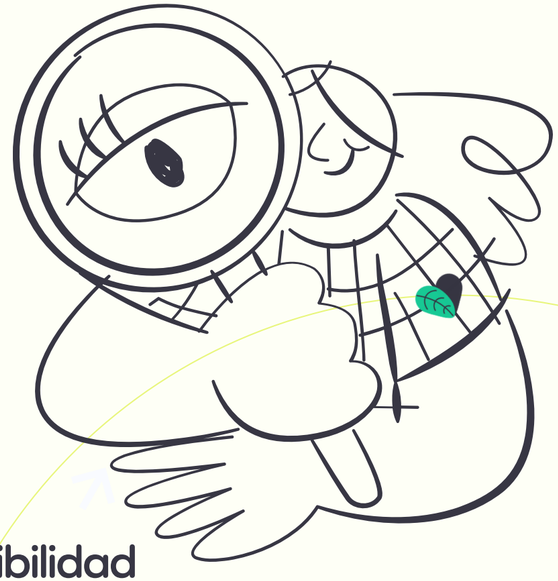
¿Reconoce el panorama de cumplimiento obligatorio y ha evaluado el riesgo e impacto legal para la organización en caso de incumplimiento?

Informes Financieros

- ¿Cuales son los impactos en terminos de procesos y el marco de control interno?
- ¿Cuales son los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que afectan a los estados financieros y al negocio en su conjunto?

Operaciones

- ¿Ha analizado cuáles son los impactos a sus operaciones y cadena de suministro?
- ¿Cómo mitigar estos impactos sin afectar a su cadena de producción?
- ¿Sus proveedores están preparados para la divulgación de información ESG necesaria?



Comercial

- ¿Cómo construye la estrategia adecuada para impulsar la narrativa de sostenibilidad de la organización?

Tecnologías de la Información (TI)

- ¿Cuales son las brechas actuales en términos de datos y sistemas para la recopilación de información ESG?
- ¿Cuenta con un sistema de digitalización de información ESG?
- ¿Ha establecido un control de riesgos para la gestión de información digital?

Sostenibilidad

- ¿Cómo se entrelazan las nuevas regulaciones y tendencias con los objetivos de la sostenibilidad de su organización?
- ¿Ha adoptado un plan para asegurar que su modelo de negocio y su estratégia sean compatibles con l a transición de una economía sostenible?
- ¿Ha establecido un plan de descarbonización?
- ¿Actualmente identifica y mide las emisiones directas e indirectas de sus procesos y productos?
- ¿Conoce las brechas actuales que requiere cerrar para dar cumplimiento a estos requerimientos , por ejemplo, en Derechos Humanos?

Revienta

Revienta

¿Qué es un Plan **Estratégico Sostenible?**

Un Plan Estratégico Sostenible es un documento guía que permite a una organización:

- Diagnosticar su situación actual frente a criterios ambientales, sociales y de gobernanza.
- Definir metas claras, realistas y medibles en sostenibilidad.
- Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) o similares como marco de referencia.
- Priorizar acciones, asignar recursos y responsabilidades.
- Establecer indicadores (KPIs) de impacto sostenible.
- Crear una hoja de ruta con plazos y responsables, asegurando implementación, seguimiento y evaluación.

www.revienta.com

Los temas ESG crean valor más allá de la mitigación de riesgos

Valor

Campañas que cumplen con ESG sobre el mercado de desempeño

INGRESOS

+50% de los consumidores prefieren comprar en campañas ambientalmente comprometidas

RIESGOS

Corresponsabilidad para asegurar un origen sostenible

OPEX Y CAPEX

Las compañías que integran criterios ESG optimizan sus operaciones, logrando ahorros significativos en recursos, energía, insumos y mantenimiento.

TALENTO

Las iniciativas sostenibles son esenciales para atraer y retener a los Millenials

REGULACIÓN

Las empresas que trabajan con criterios ESG se anticipan a los cambios normativos, evitando sanciones y cumpliendo con estándares nacionales e internacionales.

CAPITAL

Acceso financiero climático para enfocarse en iniciativas ambientales y sociales.

Revienta

www.revienta.com

Revienta

¿Cómo elaboramos un Plan Estratégico Sostenible?

Diagnóstico integral

- Mapeo de contextos: operación, cadena de suministro, cultura interna, políticas, prácticas actuales.
- Mapeo de impactos ambientales y sociales.
- Evaluación de riesgos y oportunidades según criterios ESG.

Definición de propósito y objetivos

- Redacción del propósito transformador (qué deseas lograr en sostenibilidad).
- Selección de metas prioritarias (ambientales, sociales, institucionales).
- Alineación de metas con los ODS u otros marcos internacionales.

Diseño de estrategias y lineamientos

- Identificar políticas internas (ambientales, de inclusión, de gobernanza) adaptadas a tu contexto.
- Propuestas de acciones concretas: eficiencia energética, economía circular, bienestar laboral, inclusión, transparencia.
- Responsabilidades claras: quién hace qué, cuándo y cómo.

Contáctanos y te explicamos a detalle...

Revienta

Beneficios de implementar el Plan Estratégico Sostenible con Revienta

- Visión clara y estructurada sobre sostenibilidad, con metas y acciones concretas.
- Reducción de riesgos ambientales, sociales y reputacionales.
- Mayor confianza de stakeholders: clientes, colaboradores, comunidad, inversionistas.
- Mejora en cultura interna: compromiso, sentido de propósito, retención de talento.
- Ventaja competitiva en mercados que valoran sostenibilidad, ética y transparencia.
- Impacto real y medible, ligado a estándares ESG y globales.

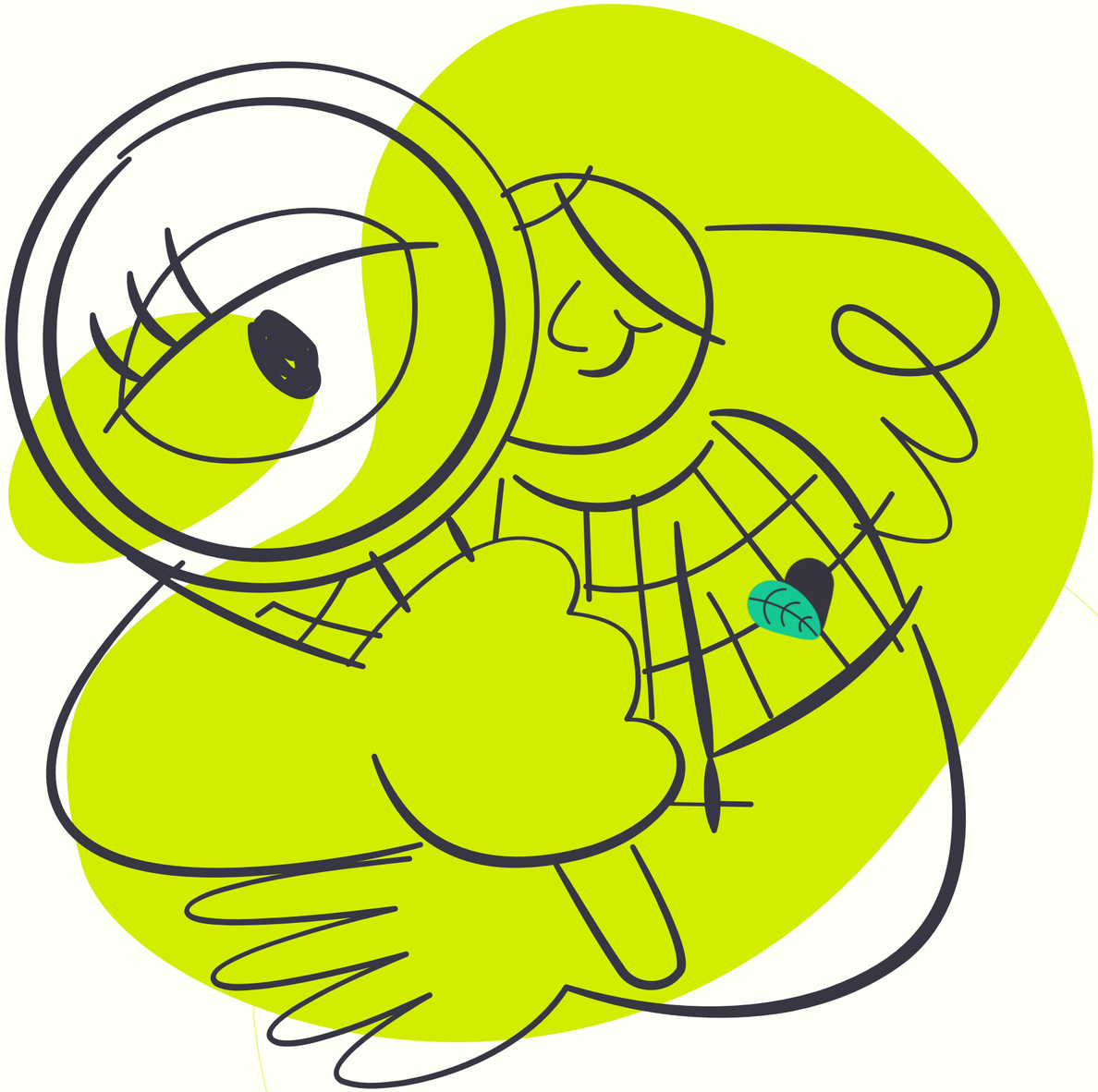
www.revienta.com

Revienta

¿Por qué hacer un Plan Estratégico Sostenible y no solo acciones aisladas?

Porque la sostenibilidad no es un lujo ni una tendencia, es una necesidad estructural. Acciones aisladas pueden tener efecto superficial o temporal. Un plan estratégico permite:

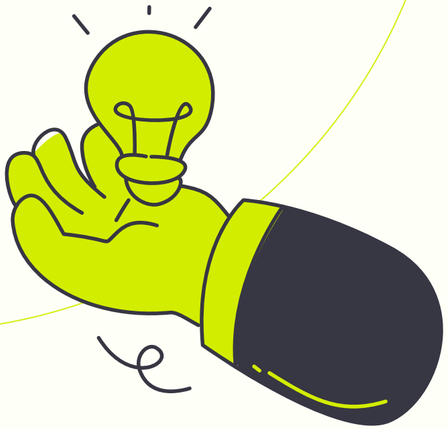
- Integrar sostenibilidad en cada decisión de la empresa.
- Evitar incoherencias o greenwashing.
- Medir, rendir cuentas y mejorar continuamente.
- Construir un legado perdurable.



www.revienta.com

Revienta

¿Cómo te acompañamos a lo largo del proceso?



Tiempo y duración del proceso

Un proceso guiado de 2 a 3 meses con reuniones estratégicas periódicas.

Acompañamiento durante la construcción

Acompañamiento cercano durante toda la construcción del plan

Seguimiento posterior

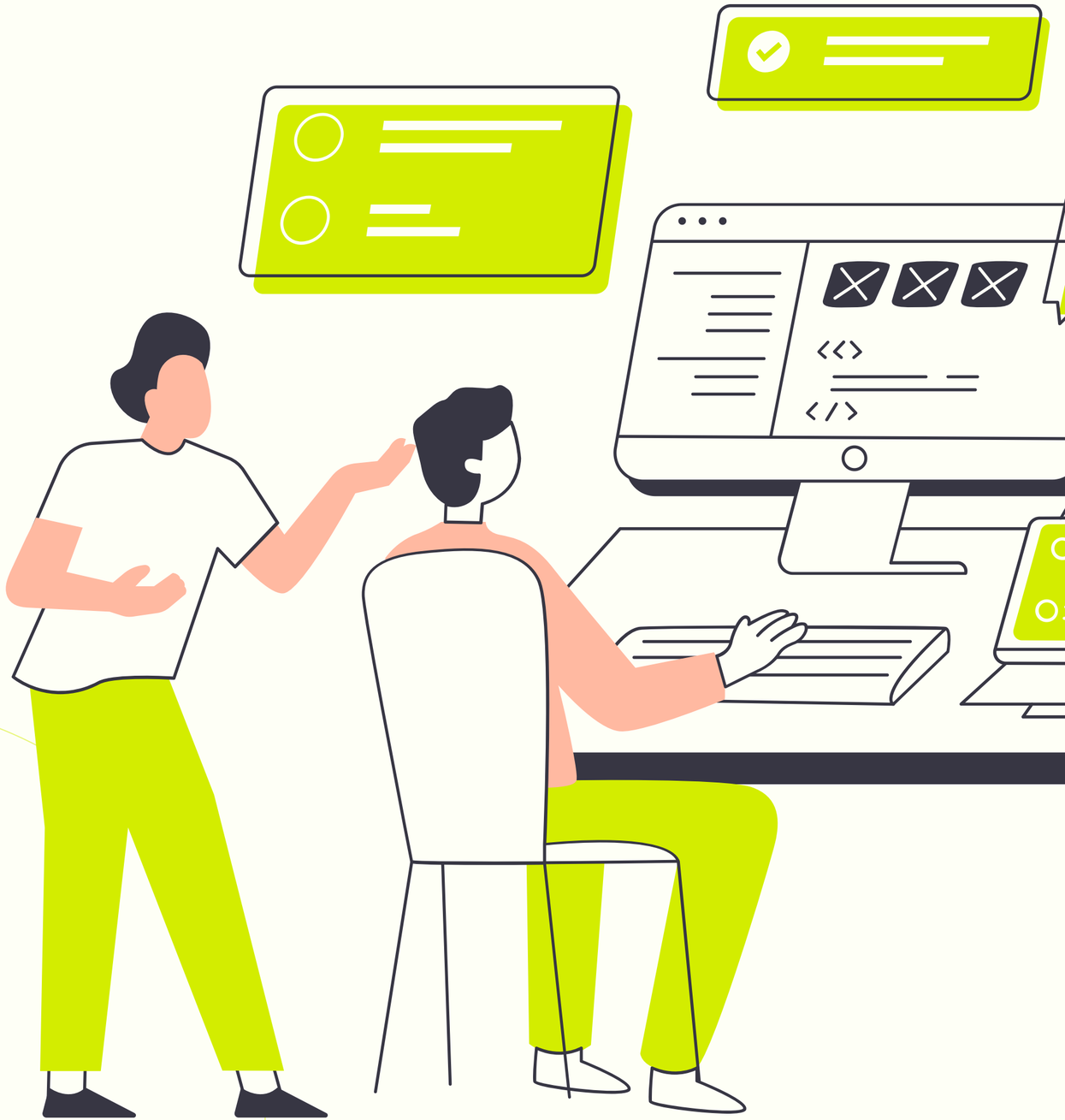
Seguimiento anual para evaluar avances y ajustar la ruta

Cada proceso es diferente**, puede que algunas organizaciones duren menos o más en el tiempo de duración..**

Revienta

Agencia de marketing sostenible

Gracias por
llegar hasta aquí



Website:
www.revienta.com

Email Address:
info@revienta.com

Phone Number:
+57 3502569285

Social Media:
@somosrevienta