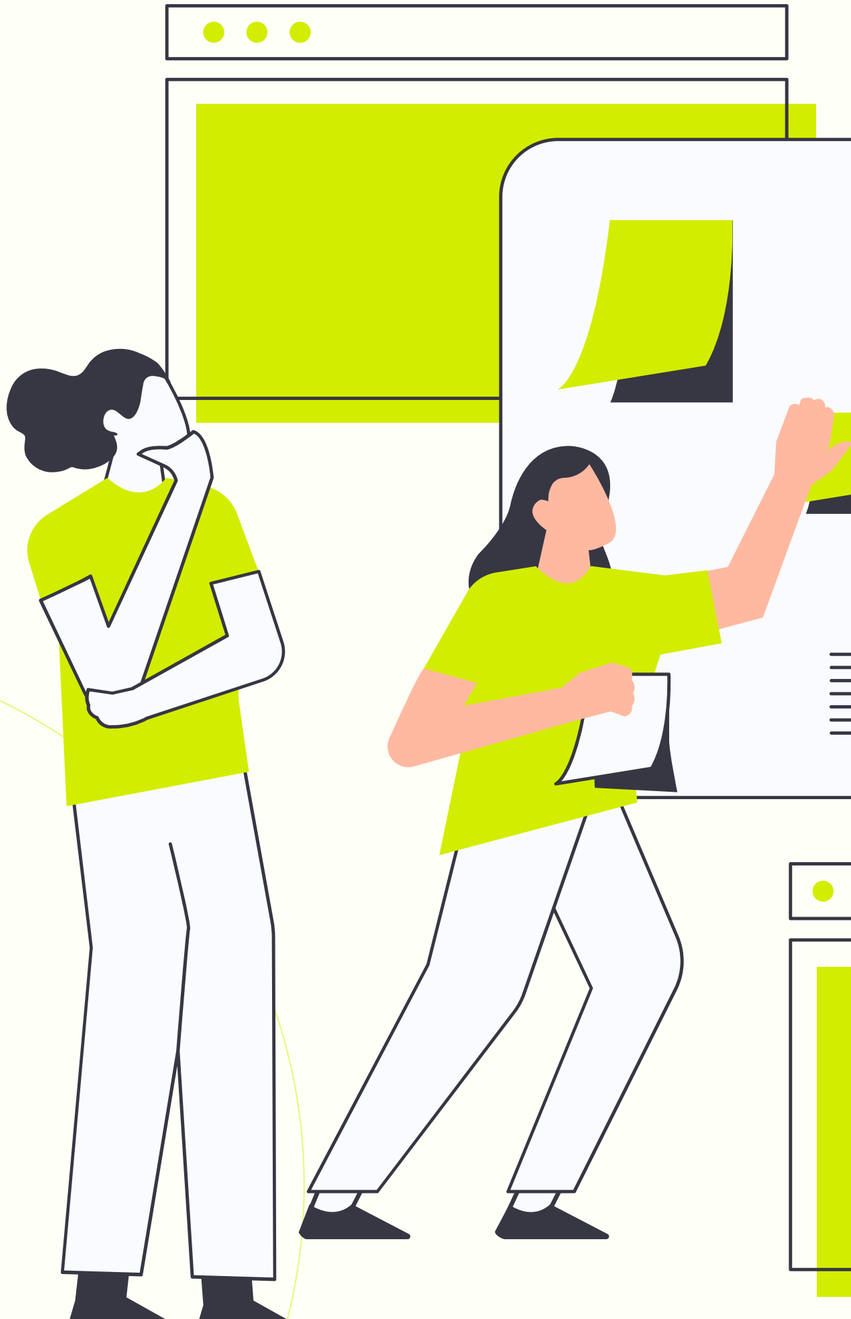
Revienta

Agencia de marketing sostenible

Presentación de Revienta Academy

2026

Fortaleciendo la comunicación sostenible



Website :
www.revienta.com

Contactenos:
+57 3502569285

Social Media :
@somosrevienta

Email:
info@revienta.com

Revienta

Agencia de marketing sostenible

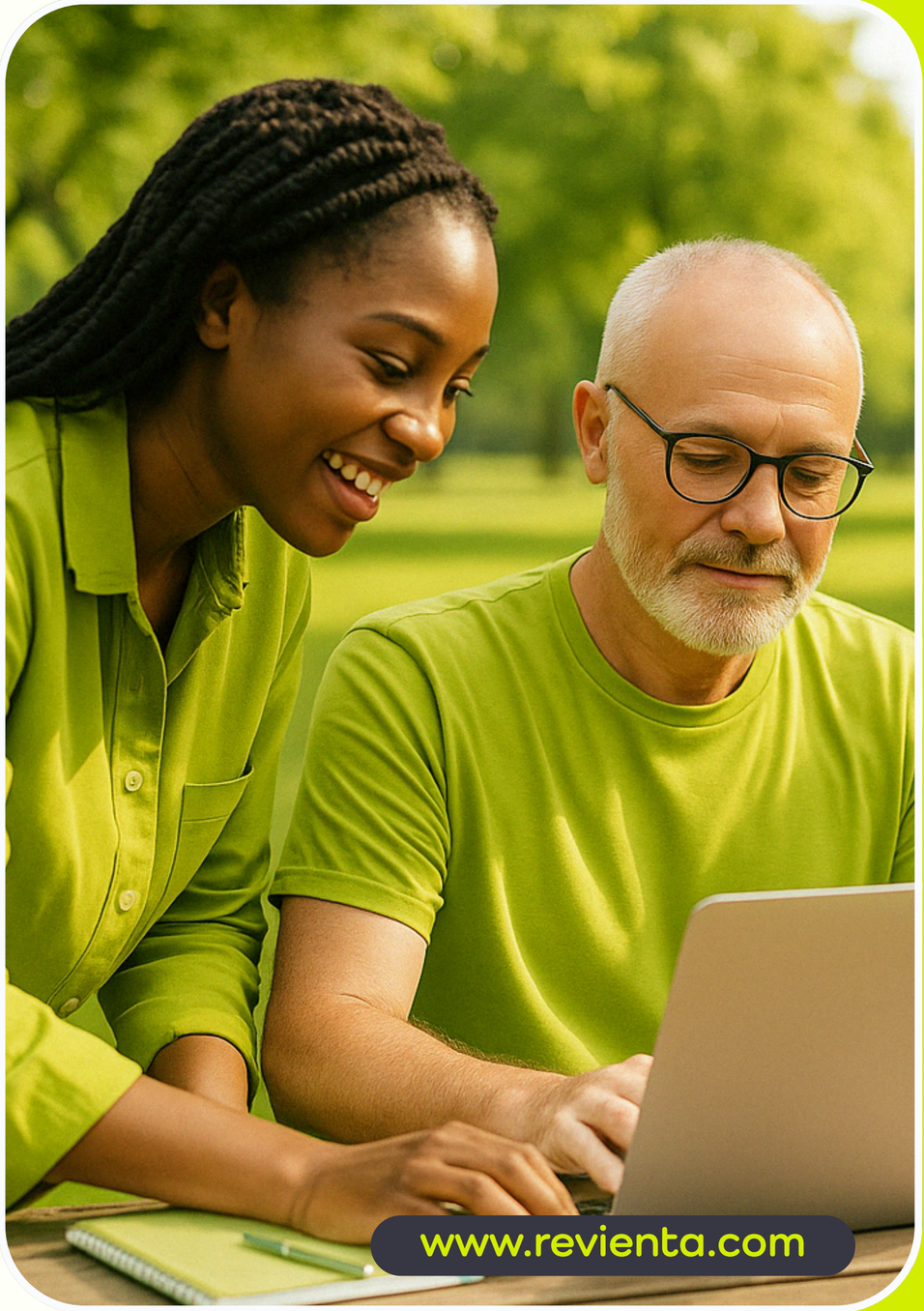
Sobre Nuestra Esencia

En Revienta ayudamos a las empresas a mirar hacia adentro antes de hablar hacia afuera.

Transformamos estrategias, narrativas y culturas para que la sostenibilidad deje de ser una palabra bonita y se convierta en una forma real de existir.

Diseñamos procesos que nacen del alma de la organización y que terminan impactando en su reputación, su entorno y su gente.

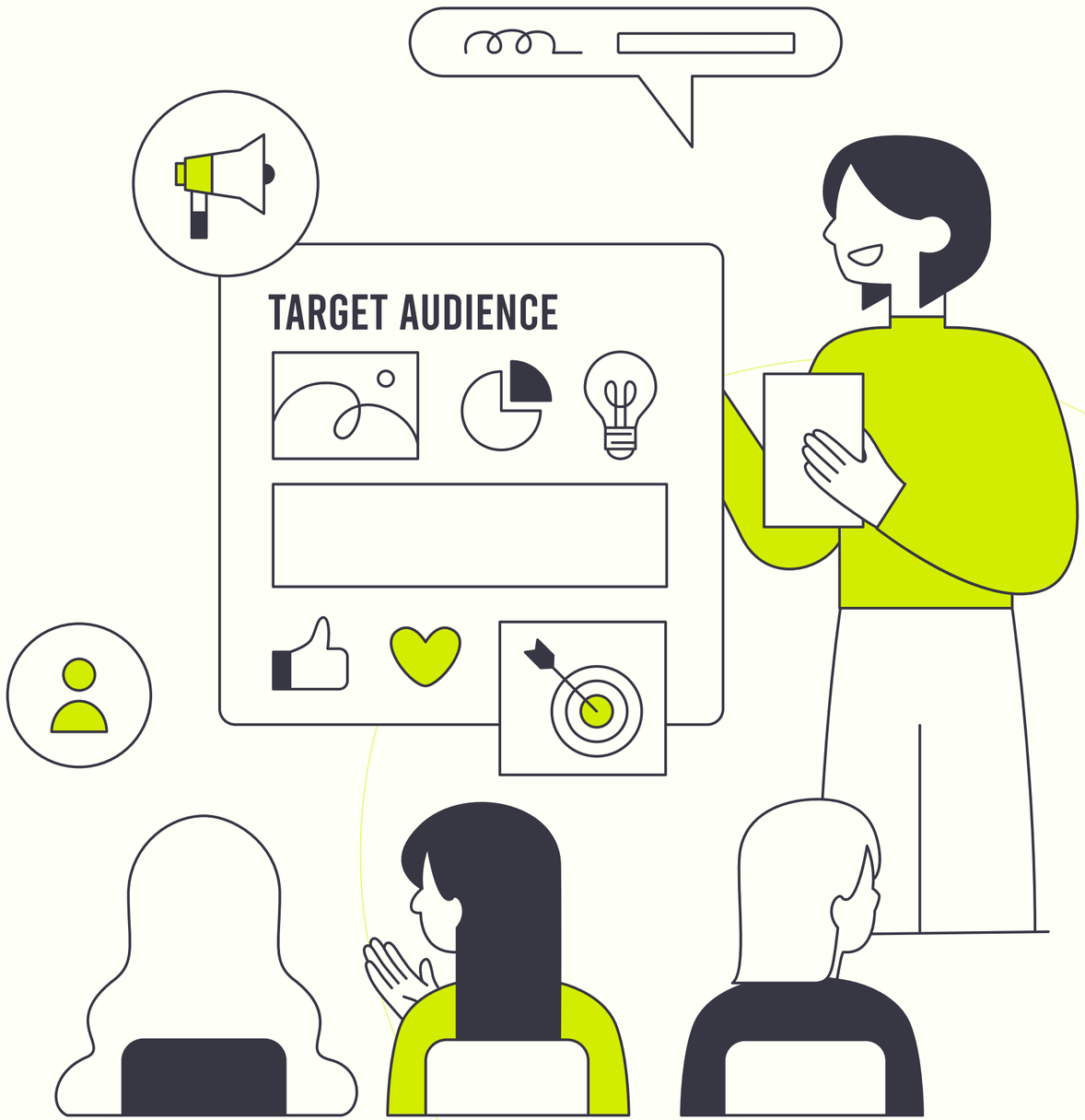
¿Nuestra especialidad? Alinear lo que una empresa es, con lo que hace y con lo que comunica.



Revienta

Agencia de marketing sostenible

Transformamos la comunicación para que las empresas **hablen desde el alma, no desde el ego.**



www.revienta.com

Revienta

Agencia de marketing sostenible

¿Qué es Revienta Academy?

Revienta Academy es el espacio de formación estratégica de Revienta donde acompañamos a empresas y equipos a adquirir conocimientos, habilidades y criterios para trabajar con propósito.

Diseñamos experiencias educativas que combinan marketing verde, comunicación inclusiva, responsabilidad social, cultura organizacional, principios ESG, innovación con sentido y pensamiento sostenible aplicado a los retos del día a día empresarial.

Todo está pensado para fortalecer la coherencia interna, mejorar la comunicación con grupos de interés y construir marcas más humanas.

www.revienta.com

Revienta

Por qué la formación **empresarial es clave hoy**

En un entorno donde la sostenibilidad dejó de ser tendencia para convertirse en un criterio estratégico, las empresas necesitan equipos capaces de comprender, comunicar y aplicar principios de impacto real. La formación ya no es un beneficio adicional, es el motor que define cómo se piensa, cómo se trabaja y cómo se toman decisiones.

La falta de formación en sostenibilidad, comunicación inclusiva o pensamiento estratégico con propósito puede generar riesgos reputacionales, incoherencias internas, equipos desmotivados y marcas desconectadas del entorno social y ambiental.
Formarse es prevenir, evolucionar y construir cultura.

www.revienta.com

Revienta

Crisis reputacional por falta de formación:
un riesgo silencioso que puede costar demasiado

La ausencia de formación continua (en sostenibilidad, comunicación inclusiva, ética digital o gestión ambiental) no solo afecta el desempeño interno, abre grietas serias en la reputación corporativa.

Un equipo desinformado toma decisiones que no se alinean con la responsabilidad social, comunica desde el ego y no desde la coherencia, y termina generando mensajes, prácticas o comportamientos que pueden escalar rápidamente a crisis públicas.

Revienta

¿Por qué la formación es una barrera protectora contra crisis?

- Genera coherencia, evitando contradicciones entre lo que la empresa dice y lo que realmente hace.
- Fortalece la cultura organizacional, haciendo que cada persona entienda el impacto de sus acciones.
- Previene errores comunicativos, especialmente en temas sociales, ambientales y éticos.
- Construye credibilidad, porque una marca formada comunica con responsabilidad, intención y verdad.
- Alinea a los equipos con estándares ESG, RSE y sostenibilidad que cada vez son más exigidos por el mercado.

www.revienta.com

Academy **Revienta**

Formación y Transformación **para toda la organización**

Área	Curso	Contenido	Duración	Modalidad	Evaluación
Toda la Organización	Principios de la Sostenibilidad	Aprende prácticas innovadoras y estrategias	1 hora	Virtual	Formulario evaluación + grabación+2 piezas gráficas
Toda la Organización	Introducción a ESG + RSE	Bases, diferencias y aplicación empresarial.	1 hora	Virtual	Formulario evaluación + grabación+2 piezas gráficas
Toda la Organización	Innovación con Propósito	Innovación orientada al impacto social y ambiental.	1 hora	Virtual	Formulario evaluación + grabación+2 piezas gráficas
Toda la Organización	Comunicación Sostenible e Inclusiva	Lenguaje responsable, coherencia y narrativa ética.	1 hora	Virtual	Formulario evaluación + grabación+2 piezas gráficas

www.revienta.com

Academy **Revienta**

Formación y Transformación **para el Área Comercial**

Área	Curso	Contenido	Duración	Modalidad	Evaluación
Comercial	Ventas con Propósito	Integrar sostenibilidad en procesos comerciales y oferta de valor.	1.5 horas	Virtual	Formulario evaluación + grabación+2 piezas gráficas
Comercial	Comunicación Sostenible para Clientes	Comunicar mensajes responsables y alineados con ESG.	1.5 horas	Virtual	Formulario evaluación + grabación+2 piezas gráficas
Comercial	Cliente Consciente	Fidelización desde la sostenibilidad y la ética.	1.5 horas	Virtual	Formulario evaluación + grabación+2 piezas gráficas

www.revienta.com

Academy **Revienta**

Formación y Transformación **para el Área de RRRHH**

Área	Curso	Contenido	Duración	Modalidad	Evaluación
Recursos Humanos	Contratación sin Sesgos	Identificación y eliminación de sesgos en reclutamiento.	1 hora	Virtual	Formulario evaluación + grabación+2 piezas gráficas
Recursos Humanos	Cultura Organizacional Sostenible	Diseño cultural con enfoque humano, DEI y bienestar.	1 hora	Virtual	Formulario evaluación + grabación+2 piezas gráficas
Recursos Humanos	Gestión del Talento con Enfoque ESG	Integrar métricas sociales y de bienestar.	1 hora	Virtual	Formulario evaluación + grabación+2 piezas gráficas

www.revienta.com

Academy **Revienta**

Formación y Transformación **para el Área de Operaciones / Soporte**

Área	Curso	Contenido	Duración	Modalidad	Evaluación
Operaciones / Soporte	Economía Circular Aplicada	Optimización de recursos y reducción de residuos.	1 hora	Virtual	Formulario evaluación + grabación+2 piezas gráficas
Operaciones / Soporte	Buenas Prácticas Ambientales	Acciones prácticas para reducir impactos operativos.	1 hora	Virtual	Formulario evaluación + grabación+2 piezas gráficas
Operaciones / Soporte	Gestión Ética del Servicio	Servicio centrado en personas y responsabilidad social.	1 hora	Virtual	Formulario evaluación + grabación+2 piezas gráficas

www.revienta.com

Academy **Revienta**

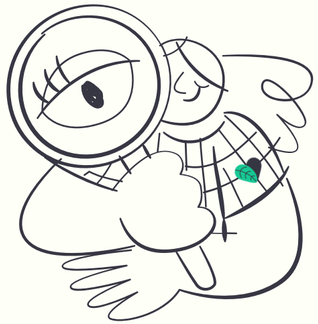
Formación y Transformación **para el Área de Marketing / Comunicaciones**

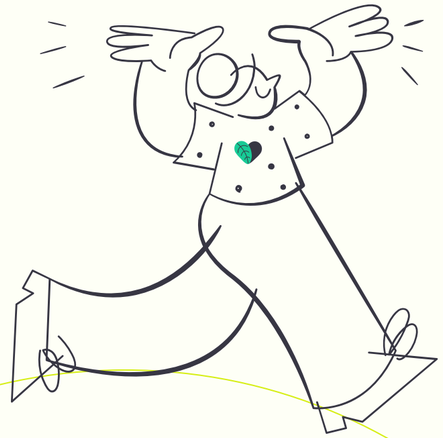
Área	Curso	Contenido	Duración	Modalidad	Evaluación
Marketing / Comunicaciones	Marketing Verde	Estrategias para comunicar sostenibilidad sin greenwashing.	1.5 horas	Virtual	Formulario evaluación + grabación+2 piezas gráficas
Marketing / Comunicaciones	Comunicación Inclusiva	Principios para comunicar sin sesgos ni exclusiones.	1.5 horas	Virtual	Formulario evaluación + grabación+2 piezas gráficas
Marketing / Comunicaciones	Narrativas ESG	Cómo traducir sostenibilidad en mensajes auténticos.	1.5 horas	Virtual	Formulario evaluación + grabación+2 piezas gráficas

www.revienta.com

Revienta

Planes de Formación
Revienta Academy





Plan 3 Meses
(Impulso Sostenible)

Este plan permite a la organización dar su primer salto formativo, sensibilizar al equipo y comenzar a integrar conceptos sostenibles en su día a día.

Consiste en una capacitación en vivo por mes, cada capacitación queda grabada + un plan de comunicación (parrilla de contenido) accionable de todas las capacitaciones escogidas para un total de 9 piezas gráficas x mes.

Plan 6 Meses
(Transformación en Proceso)

Un plan ideal para organizaciones que desean continuidad, acompañamiento y mayor profundidad.

Consiste en un total de 7 capacitaciones en vivo + un plan de comunicación (parrilla de contenido) accionable de todas las capacitaciones escogidas para un total de 12 piezas gráficas x mes + informe de KPI´s.

Plan 12 Meses
(Cultura que se Vive)

Nuestro plan más completo, diseñado para que la formación deje de ser un evento aislado y se convierta en parte del ADN empresarial.

Consiste en un total de 10 capacitaciones en vivo + un plan de comunicación (parrilla de contenido) accionable de todas las capacitaciones escogidas para un total de 19 piezas gráficas x mes + informe de KPI´s. + Una capacitación de Revienta Senior + un curso en vivo sobre LSC..

Revienta

Servicios Complementarios

Revienta Senior

Formación pensional, bienestar futuro y datos clave sobre la Ley 100 de 1993 desde un enfoque humano y sostenible.

Clave para empresas con alta rotación, personal mayor o proyectos de bienestar integral.

Contratación Sin Sesgos

Capacitación para líderes de talento humano en selección inclusiva, lenguaje no discriminatorio y cultura diversa.

Ideal para empresas que buscan fortalecer su reputación y clima organizacional.

Estos dos servicios fortalecen la cultura interna y hacen que lo aprendido en Academy tenga un impacto real.

Revienta

¿Qué hace a **Revienta Academy diferente?**

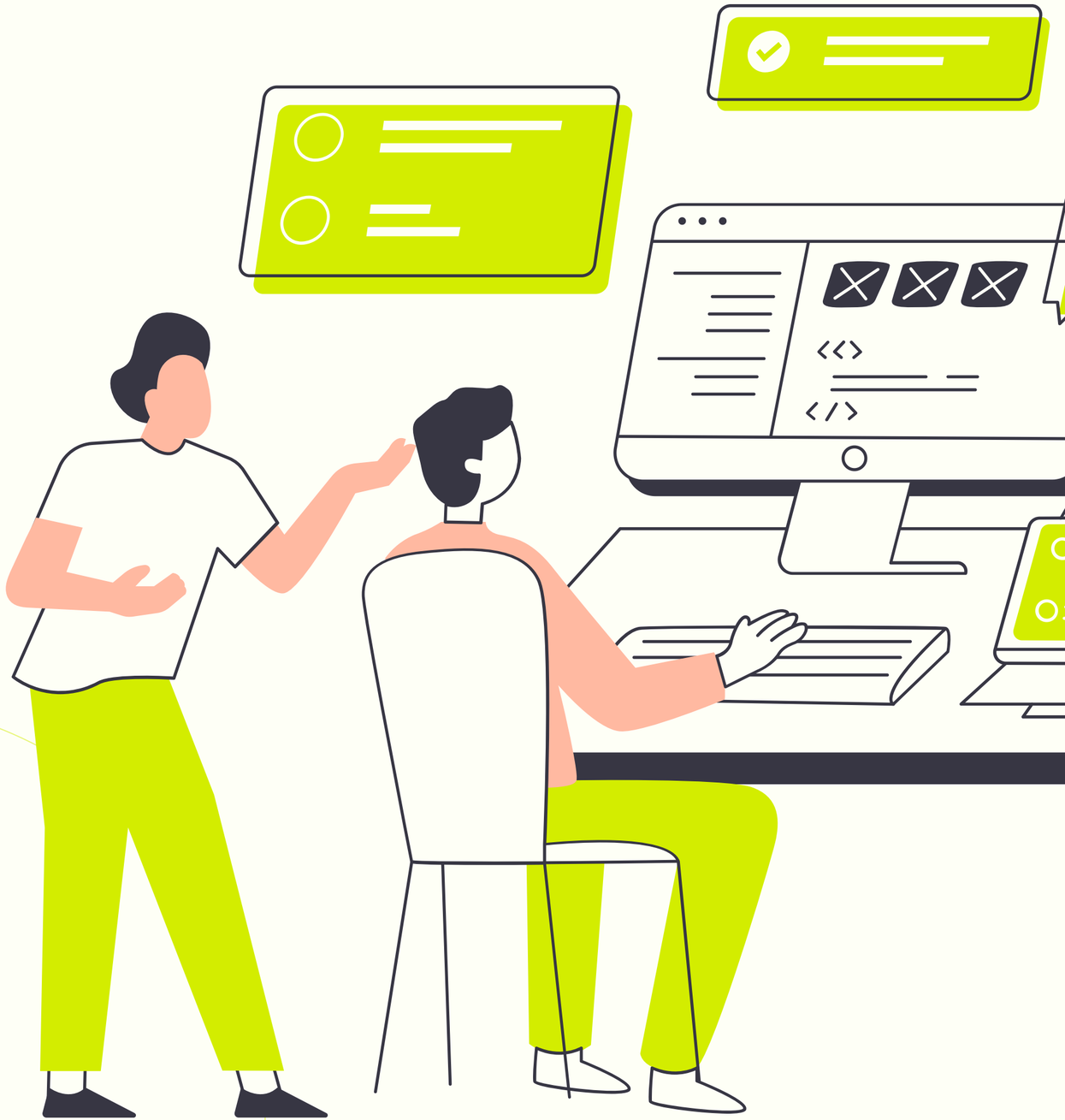
- No enseñamos sostenibilidad como un checklist sino como una forma de pensar y comunicar.
- Enfoque integral: ESG + RSE + Comunicación
- Integramos los pilares ambientales, sociales y de gobernanza con la cultura y la operación real de la empresa.
- Formadores especialistas + aliados estratégicos
- Contamos con una red de profesionales en sostenibilidad, comunicación, inclusión, psicología organizacional, innovación, pensiones, cultura y más.
- Aterrizamos la teoría a la vida real
- Cada actividad tiene un ejercicio práctico y aplicado a la empresa.
- Pensado para cualquier tipo de equipo
- Desde talento humano y comunicaciones hasta juntas directivas, áreas comerciales o equipos operativos.

www.revienta.com

Revienta

Agencia de marketing sostenible

Gracias por
llegar hasta aquí



Website:
www.revienta.com

Email Address:
info@revienta.com

Phone Number:
+57 3502569285

Social Media:
@somosrevienta